

Autor: Jan Kučera
Schválil: Martin Rejzl
Verze: 1.0
Platnost od: 1. 9. 2024
Veřejné

Politika integrovaného systému managementu XT-Card a.s.

XT-Card a.s. (dále jen společnost) je se primárně zabývá využitím bezkontaktních čipových karet pro platební a dopravní aplikace. Vzhledem k neustálému dynamickému rozvoji elektronických forem odbavování v dopravě, mobilních aplikací a mikroplateb je nutné pro zachování a rozvíjení pozice na trhu na tyto trendy reagovat podobně dynamicky. V souladu s vizí a plány akcionářů na dlouhodobý rozvoj společnosti byla přijata tato politika integrovaného systému řízení jako závazek akcionářů a vedení společnosti prosazovat tuto Politiku integrovaného systému managementu a k její podpoře zabezpečovat dostupnost a dostatečnost lidských, materiálních, finančních a informačních zdrojů.

Politika kvality

Valná hromada a management společnosti se shodli na potřebnosti zajištění zdrojů pro udržování a neustálé zlepšování systému managementu a zároveň se zavazují tyto zdroje zajistit. Dále se shodli na následujících prioritách společnosti:

- ✓ Vnímání potřeb zákazníků a jejich následné uspokojování je jeden ze základních úkolů všech zaměstnanců společnosti.
- ✓ Preferovat uspokojení požadavků hlavních zákazníků na kvalitu a rozvoj služeb.
- ✓ Reinvestování podstatné části zisku zpět do společnosti s cílem zajištění prostředků k dalšímu rozvoji.
- ✓ Zvyšování odborné způsobilosti všech pracovníků a trvalé zvyšování produktivity práce.
- ✓ Vytvoření tvůrčího pracovního prostředí podporujícího nápaditost, výjimečnost, nabízejícího seberealizaci při respektování firemní kultury a vymezené odpovědnosti a pravomoci s důrazem na kvalitu vlastní práce.
- ✓ Zachovat neformální pracovní prostředí ve společnosti.
- ✓ Specializovat se na vybrané typy produktů, technologií a služeb, v rámci nich dosahovat špičkové úrovně.
- ✓ Udržet a dále zvyšovat tržní podíl v zájmové oblasti a pružně svými službami reagovat na postupující digitalizaci.

Politika bezpečnosti informací

Společnost považuje za zásadní bezpečnost dat svých zákazníků a věnuje jim maximální pozornost již při uzavírání smluv a taky dále v jednotlivých přijatých opatřeních vyplývajících z Analýzy rizik, společnost respektuje a dodržuje všechny relevantní regulatorní, právní a normativní požadavky.

Nastavení veškerých oprávnění v organizaci se řídí těmito zásadami:

- ✓ každý uživatel má přístup jen k těm informacím, které pro výkon své práce potřebuje,
- ✓ o přidělení práv rozhoduje v rámci svých oprávnění nadřízený zaměstnanec,
- ✓ pokud již není oprávnění potřeba, je dle nastavení jednotlivých firemních procesů okamžitě odebráno,
- ✓ vzdálený přístup je povolen jen v rozsahu potřebném pro výkon práce, při jeho využití je zaměstnanec povinen dodržovat stanovené postupy a dbát zvýšené bezpečnosti,
- ✓ nastavení všech síťových služeb musí ctít zásadu, co **není dovoleno, je zakázáno**

Strategie a politika společenské odpovědnosti organizace

Závazek vedení

Společnost vnímá společenskou odpovědnost jako důležitou součást své firemní kultury a plně si uvědomuje důležitost jejího řízení a další kultivace. Vedení společnosti proto přijímá dobrovolný závazek k udržování a dalšímu rozvíjení a neustálému zlepšování svého profilu v oblasti společenské odpovědnosti. Vedení poskytne nezbytné zdroje pro naplňování politiky společenské odpovědnosti konkrétním obsahem.

Politika CSR

Pilíř ekonomický

- € Prosazovat transparentnost v přístupu k zákazníkům, partnerům i dodavatelům.
- € Podporovat mimopracovní aktivity pracovníků.
- € Plánovat finanční zdroje a investice s důrazem na efektivitu jejich dopadu.

Pilíř sociální

- ☺ Motivovat pracovníky v oblasti dalšího osobního rozvoje a vytvářet k němu podmínky.
- ☺ Vytvářet prostředí pro sladění pracovního a soukromého života – work-life balance.
- ☺ Pracovat na posílení sounáležitosti pracovníků s firmou, značkou a produkty.

Pilíř environmentální

- ♻️ Usilovat o maximalizaci recyklace a využití zelených technologií v rámci dodávaných výrobků.
- ♻️ Snižovat negativní dopady své činnosti na environment a efektivně využívat přírodní zdroje.
- ♻️ Působit na své dodavatele v oblasti snižování dopadů na environment.